

STATUTUL PATRONATULUI CREDITULUI IFN



Capitolul I – Forma juridica, denumire si sediu

1.1 **Forma juridica de constituire.** Prezenta Organizatie Patronala este constituita in conformitate cu prevederile Legii Dialogului Social 62/2011, cu modificarile si completarile ulterioare, ca persoana juridica de drept privat, fara scop patrimonial, independenta fata de autoritatile publice si apolitica.

1.2 **Denumirea.**

1.2.1. Denumirea oficiala a prezentei Organizatii Patronale este „**Patronatul Creditului IFN**”;

1.2.2. Acronimul oficial al prezentei Organizatii Patronale este „**PCIFN**”.

1.2.3. Denumirea integrala a Patronatului, sigla, adresa sediului, adresa de email, informatiile de contact privind numele de telefon si/sau fax, precum si numarul inregistrare in Registrul special de evidenta a organizatiilor patronale tinut de Judecatorie vor fi imprimate pe toate documentele emise de PCIFN.

1.3 **Sediul principal si Unitatile teritoriale.**

1.3.1 Sediul principal al Patronatului va fi in Str. Gaetano Donizetti, nr. 3, parter, Apartamentul 2, Sector 2, Cod postal 020182, Bucuresti, Romania.

1.3.2 Sediul principal poate fi schimbat in orice alt loc, din Bucuresti sau din Romania, in baza hotararii Adunarii Generale.

1.3.3 Pentru atingerea scopurilor si indeplinirea obiectivelor sale, Patronatul, prin hotarare a Adunarii Generale, poate constitui unitati teritoriale proprii, cu sau fara personalitate juridica.

Capitolul II – Scopul si obiectul de activitate al Patronatului

2.1 **Scopul.**

2.1.2 Patronatul este constituit in scopul reprezentarii - in conformitate cu Documentele fundamentale si cu legea – la nivel national si international a intereselor membrilor acestuia, astfel incat:

- a) sa castige puterea de reprezentare a entitatilor de creditare de tip IFN, atat in Romania, cat si pe plan international;
- b) sa permita acestora desfasurarea activitatilor statutare in conformitate cu principiile economiei de piata libera;
- c) sa promoveze relatii de cooperare cu autoritatile publice, syndicatele, si alte persoane juridice si fizice cu care interactioneaza potrivit scopurilor sale;



d) sa promoveze activitatea desfasurata de membrii sai, in vederea imbunatatirii imaginii membrilor si a crearii unei perceptii pozitive a publicului asupra activitatii acestora.

Patronatul va depune toate eforturile pentru a dobandi reprezentativitate la nivel national, fie direct, fie prin afilierea la alte entitati, federatii sau confederatii, precum si pentru a initia si dezvolta relatii de cooperare cu alte organizatii similare sau autoritati, din Romania sau din strainatate, pentru urmatoarele scopuri esentiale:

- a) sa reuneasca agenti economici care activeaza conform unei bune guvernante corporative, eticii de afaceri, celor mai bune practici, precum si oricaror alte principii care rezulta din functionarea economiei de piata libera;
- b) sa permita cooperarea cu organizatii similare din tara si strainatate avand arii de interes comune si/sau convergente.
- c) sa permita membrilor sai sa aiba o voce colectiva, mai eficienta atat pe plan national cat si international, inclusiv in ceea ce priveste crearea unei imagini corecte asupra activitatii si produselor oferite de membrii sai.

2.2 Obiectul de activitate. In vederea realizarii scopurilor mentionate in paragraful anterior, Patronatul va putea realiza urmatoarele activitati:

- a) promovarea comunicarii, cooperarii si a dialogului social dintre Patronat si autoritatile din Romania, in calitate de partener de dialog recunoscut in baza Legii Transparentei Decizionale nr. 52/2003, cu modificarile si completarile ulterioare si a Legii Dialogului Social, nr. 62/2011, cu modificarile si completarile ulterioare;
- b) sprijinirea libertatii de actiune a membrilor sai pentru dezvoltarea si eficientizarea activitatii acestora;
- c) promovarea concurentei loiale pentru asigurarea de oportunitati egale fiecarui membru;
- d) incurajarea cooperarii intre membri, precum si a celei cu autoritatile pentru identificarea si eliminarea obstacolelor care pot aparea in relatiile cu publicul, clientii, investitorii etc;
- e) medierea pe cale extrajudiciara a eventualelor litigii sau neintelegeri intervenite intre membri;
- f) construirea increderii publicului in produsul pe care il vinde – creditul de consum, creditul de consum on-line - si in tipul de institutie in care sunt organizati membrii Patronatului, si anume IFN, prin publicare de anunturi si articole in ziare sau reviste (pe hartie sau online), postarea de materiale radio si TV etc;
- g) contributia la informarea si educarea consumatorului de servicii financiare prin actiuni specifice cu o cat mai larga acoperire teritoriala;
- h) realizarea de actiuni de promovare si cunoastere de catre public a activitatilor, produselor si serviciilor specifice membrilor;
- i) asigurarea recunoasterii ca formator de opinie in domeniul creditarii IFN si impunerea, prin conformare la supravegherea institutiilor abilitate de lege, respectiv prin autosupraveghere, a celor mai bune practici in domeniu;



- j) emiterea de avize consultative cu privire la legile propuse sau initiativele legislative sau de reglementare care vizeaza activitatea membrilor Patronatului sau a Patronatului insusi, contributia la initierea, intocmirea si promovarea legilor noi si a altor initiative legislative sau de reglementare, sau la modificarea celor deja existente;
- k) intocmirea de documente de luare de pozitie si/sau documente tehnice in folosul membrilor;
- l) contributia la cresterea standardelor profesionale din industrie, a cunostintelor in domeniul financiar din Romania, prin actiuni de tipul programelor de instruire comune si certificarilor conform Institutului Bancar Roman (IBR) sau a altor entitati cu rol similar;
- m) stabilirea de standarde de etica si de mecanisme de supraveghere cu privire la activitatile membrilor, alinate cerintelor specifice prevazute de lege;
- n) facilitarea schimbului de idei si opinii intre membri in scopul identificarii si promovarii intereselor comune;
- o) contractarea in numele membrilor si distributia de analize de piata, studii de referinta, publicatii, anuare si altele asemenea, cu privire la diferite aspecte ale activitatii specifice a membrilor;
- p) realizarea unei platforme de analiza informativa continua a pietei creditului de consum precum: date de piata si indicatori de incredere in produsele financiare, definirea si identificarea periodica a standardului de satisfactie a clientilor si a referintei de performanta individuala a membrilor;
- q) strangerea de fonduri si gestionarea acestora pentru atingerea scopurilor si obiectivelor Patronatului;
- r) cooperarea cu organizatiile internationale sau cu alte entitati avand scopuri si activitati similare;
- s) organizarea si participarea la intruniri, simpozioane, seminarii, cursuri, mese rotunde etc;
- t) realizarea unei pagini de internet, care va fi utilizata in vederea atingerii scopurilor si a desfasurarii activitatilor care intra in obiectul de activitate al Patronatului
- u) realizarea oricaror alte actiuni care pot fi utile scopurilor si obiectivelor sale, conform legii sau in baza unei hotarari a Consiliului Director sau a Adunarii Generale.

Capitolul III - Patrimoniul initial si sursele de finantare

3.1. Patrimoniul initial. Fiecare membru fondator va achita in numerar o contributie nerambursabila la patrimoniul initial al Patronatului. Patrimoniul initial al patronatului este in valoare de 112.500 lei si se constituie din contributia egala a membrilor fondatori, in cuantum de 22.500 lei din partea fiecarui membru fondator.

3.2. Sursele de finantare.

3.2.1 Ulterior constituirii, Patronatul va putea dispune de resurse financiare provenind din:

- cotizatii si alte contributii financiare ale membrilor sai;
- dobanzi si dividende din investitii de fonduri disponibile;

